



Niebieski laser półprzewodnikowy to spektakularny sukces polskiej nauki w dziedzinie innowacji. Niezbędny do jego działania kryształ azotku galu uzyskali naukowcy z Centrum Badań Wysokociśnieniowych PAN

Dotacje na innowacje, myślenie się opłaca

➔ W 2010 roku dla firm, instytucji otoczenia biznesu i jednostek naukowo-badawczych przeznaczony jest prawie 7,7 mld zł. O unijne pieniądze będzie można walczyć w 43 konkursach. Dla dużych i małych firm przewidziano pulę prawie 5,5 mld zł. Czy warto się starać? Ci, którzy skorzystali z unijnej pomocy, twierdzą, że tak.

O

O pieniądze z Unii warto walczyć, mimo że zdobycie ich nie jest proste. Procedury są dość skomplikowane, a konkurencja ogromna – mówi Leszek Ratus, właściciel firmy De Art, która otrzymała dofinansowanie m.in. portalu Kuchnieonline.pl, pierwszego w Polsce, który pozwala zaprojektować i kupić meble kuchenne

z wyposażeniem. Dzięki temu oferta firmy z Puław dostępna jest 24 godziny na dobę w całym kraju, bez konieczności otwierania kolejnych salonów sprzedaży i ponoszenia kosztów wynajmu, wynagrodzenia sprzedawców, ochrony itp. Właściciel wierzy, że w ten sposób zyska nową grupę klientów. – Architekci pracujący indywidualnie czy też dla biur projektowych lub deweloperów będą mogli o dowolnej porze, z dowolnego komputera z dostępem do internetu projektować wnętrza kuchenne dla swoich klientów – wyjaśnia.

W walce o fundusze najważniejszy jest dobry pomysł. Mając pomysł, można znaleźć źródło, z którego będzie można zyskać dofinansowanie jego realizacji. Wymyślenie i dopasowanie inwestycji pod działania realizowane w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (POIG) jest jednak trudniejsze. POIG składa się z 9 priorytetów, które dzielą się na ponad 30 działań. Pomysł musi być dopasowany i do ogólnego priorytetu, i do konkretnego działania. Hitem programu jest działanie 8.1: *Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki*

Dzięki programowi Innowacyjna Gospodarka powstanie m.in. Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych UW. Projekt otrzymał 282 mln zł dotacji



elektronicznej, będącego częścią priorytetu 8: Społeczeństwo informacyjne – zwiększenie innowacyjności gospodarki.

Dotychczas do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), wdrażającej działanie 8.1, wpłynęło 5430 wniosków na kwotę 3,48 mld zł, w tym formalnie poprawnych było 2473. PARP nie podliczył jeszcze wartości tych, które przedsiębiorcy zgłosili w ostatnim naborze.

Zainteresowanie dotacjami na rozwój e-biznesu w październikowej, ostatniej tegorocznej rundy było ogromne. Do wzięcia było 135,4 mln zł. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w 2010 roku chce przeznaczyć więcej pieniędzy na projekty związane z e-biznesem. Ile – jeszcze nie wiadomo. Konkretnie decyzje mają być podjęte na początku grudnia. Budżet całego działania na lata 2007-2013 to 390 mln euro. Za te pieniądze można m.in. wdrożyć system wsparcia kontroli sieci sprzedaży, elektroniczny obieg dokumentów itp. W poprzednich edycjach dofinansowanie otrzymały m.in. serwisy Ślubowisko.pl (515 tys. zł), Sportowespotkania.pl (827 tys. zł), NajNocleg.pl (55 tys. zł).

Leszek Ratus przyznaje, że zrozumienie unijnej nowomowy i odnalezienie się w gąszczu procedur nie zawsze jest łatwe. Dlatego radzi, by skorzystać z pomocy profesjonalistów specjalizujących się w pisaniu wniosków o dotacje. – Trzeba jednak pamiętać, że zewnętrzna firma nie zrobi za nas wszystkiego. Ona zna się na procedurach, ale specyfika danej branży jest jej obca. Dlatego trzeba ściśle z nią współpracować – wyjaśnia.

W walce o unijne fundusze najważniejszy jest dobry pomysł. Potem już łatwo znaleźć źródło jego finansowania

Nie każdy jednak korzysta z płatnych usług specjalistycznych firm. Rafał Macierzyński, właściciel firmy ReDesigners, pisząc wniosek, korzystał jedynie z pomocy księgowej i przyjaciół znających realia przyznawania dotacji unijnych. Przyznaje jednak, że bez nich wniosek nie powstałby tak szybko i nie byłby tak dobrze przygotowany. Ważne jest też, by zapoznać się z dokumentami, instrukcjami, najczęściej pojawiającymi się pytaniami, skontaktować się z instytucją wdrażającą. Wymyślony przez Macierzyńskiego serwis społecznościowy Maturzaki.pl, który wspiera maturzystów w gromadzeniu, zarządzaniu i dzieleniu się wiedzą, został zakwalifikowany na listę projektów dofinansowanych w ostatnim naborze wniosków.

Zdaniem Rafała Macierzyńskiego, największym problemem przy ubieganiu się o dotacje jest złożenie wniosku w odpowiednim terminie i uwzględnienie czasu, który upływa od jego złożenia do otrzymania funduszy. – Rozwiązania innowacyjne, zwłaszcza w e-biznesie, powinny być wdrażane jak najszybciej, bez zwłoki – podkreśla. Tymczasem wnioskowanie o dotację jest czasochłonne, a przez to ryzykowne. Mimo to warto próbować. Za pozyskane pieniądze

Macierzyński chce między innymi przeprowadzić akcję marketingową. – Dla nowych projektów jest to często być albo nie być. Sam produkt bez promocji nie obroni się w dzisiejszych czasach na rynku. Dotacja daje szansę na dotarcie do klienta, oszczędzając nawet kilka lat – tłumaczy.

Z POIG korzystają nie tylko mali i średni przedsiębiorcy inwestujący w internet i systemy informatyczne. Ten program został stworzony przede wszystkim po to, by wzmocnić gospodarkę, a także współpracę między firmami a naukowcami. Jego celem jest również wzrost konkurencyjności polskiej nauki. 281,88 mln zł pozyskane z działania 2.1: *Rozwój ośrodków o wysokim potencjale badawczym* pozwoli Uniwersytetowi Warszawskiemu wybudować Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych - Kampus Ochota, tzw. CENT III. – W ponad 130 nowoczesnie wyposażonych laboratoriach będą prowadzone badania z zakresu monitoringu oraz prognozowania zagrożeń, skażeń radionuklidami i substancjami ropopochodnymi, nowych źródeł energii, materiałów funkcjonalnych, radiofarmaceutyków, technik i substancji biologicznie aktywnych w medycynie i kosmetologii – zapowiada Katarzyna Chałasińska-Macukow, rektor Uniwersytetu Warszawskiego.

25 mln zł na projekt „Droga do Polski przedsiębiorczej” (działania 5.2: *Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących proinnowacyjne usługi oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym*) zdobyły Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości. – W ciągu 10 lat chcemy sprawić, by nasz kraj był na pierwszym miejscu w świecie po względem wspierania początkujących firm – mówi Dariusz Żuk, prezes fundacji AIP. Za unijne pieniądze AIP tworzą m.in. centra przedsiębiorczości, wyposażone w nowy sprzęt i oprogramowanie. Korzystają z nich studenci i absolwenci zakładający własny biznes.

Na małe i średnie firmy (MSP) czeka działanie 4.4: *Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym*, wdrażane przez PARP. Jego budżet wynosi 6,04 mld zł, a wartość ponad 778 wniosków złożonych i poprawnych pod względem formalnym osiągnęła już 10,6 mld zł. Firmy za pieniądze z Unii mogą m.in. kupić i wdrożyć najnowocześniejsze technologie, kupić nowe urządzenia, opracować i zarejestrować patenty działanie 5.4: *Zarządzanie własnością intelektualną*). Definicja wysokiej innowacyjności jest tak pojemna, że mieszczą się w niej i firmy handlowe kupujące nowe oprogramowanie dla sklepu, i firmy produkcyjne zmieniające swoje linie technologiczne.

Obecnie można się starać o dofinansowanie projektów badawczych realizowanych dla przedsiębiorców oraz ich wdrożenie



PODZIAŁ PIENIĘDZY W PROGRAMIE INNOWACYJNA GOSPODARKA

Priorytet 1.

Badania i rozwój nowoczesnych technologii
1299,27 mln €

Priorytet 2.

Infrastruktura sfery badawczo-rozwojowej
1299,27 mln €

Priorytet 3.

Kapitał dla innowacji
340 mln €

Priorytet 4.

Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia
3429,71 mln €

Priorytet 5.

Dyfuzja innowacji
398,99 mln €

Priorytet 6.

Polska gospodarka na rynku międzynarodowym
410,63 mln €

Priorytet 7.

Spółeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji
788,23 mln €

Priorytet 8.

Spółeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki
1415,86 mln €

Priorytet 9.

Pomoc techniczna*
329,64 mln €

* zarezerwowane jedynie dla instytucji systemu wdrażania



INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA

Departament Zarządzania Programami Konkurencyjności i Innowacyjności w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego

www.poig.gov.pl, www.mrr.gov.pl, e-mail: po-ig@mrr.gov.pl



INSTYTUCJE POŚREDNICZĄCE

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
Departament Wdrożeń i Innowacji

tel. (22) 501-79-04
www.nauka.gov.pl
dla działań: 2.1, 2.2, 2.3

Ministerstwo Gospodarki
Departament Funduszy Europejskich

tel. (22) 693-51-09
www.mg.gov.pl
dla działań: 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji
Departament Społeczeństwa Informacyjnego

tel. (22) 601-43-18
www.mswia.gov.pl
dla działań: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4



INSTYTUCJE WDRAŻAJĄCE

Ośrodek Przetwarzania Informacji

tel. (22) 570-14-00
e-mail: poig@opi.org.pl
www.opi.org.pl
dla działań: 1.1.1, 1.3

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

tel. (22) 432-80-80, (22) 652-80-80
www.parp.gov.pl
dla działań: 1.4, 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 8.1, 8.2

Bank Gospodarstwa Krajowego

Departament Wspierania Przedsiębiorczości i Innowacji
tel. (22) 522-91-91, www.bgk.pl
dla działania: 4.3

Polska Organizacja Turystyczna
Departament Funduszy Europejskich

tel. (22) 536-70-80
e-mail fundusze@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl
dla działania: 6.4

Władza Wdrażająca

Programy Europejskie
tel. (22) 461-87-39, (22) 461-86-58
e-mail: wwpe@wwpe.gov.pl
www.wwpe.gov.pl
dla działań: 8.3, 8.4

Ministerstwo Gospodarki
Departament Wdrażania Programów Operacyjnych

tel. (22) 693-58-44
www.mg.gov.pl
dla działań: 4.5, 6.2.2

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich:

tel. (22) 626-06-32 i (22) 626-06-33
e-mail: punktinformacyjny@mrr.gov.pl

Informacje dotyczące konkursów planowanych w 2010 r. są zamieszczone na stronie www.poig.gov.pl/NaborWnioskow/Strony/Naborwnioskow.aspx#zakladka=2



Leszek Ratus dostał pieniądze na portal *Kuchnieonline.pl*, na którym można zaprojektować i kupić meble do kuchni



Rafał Macierzyński pieniądze z dotacji przeznaczył na promocję portalu społecznościowego *maturzaki.pl*

(działanie 1.4-4.1, wsparcie na część badawczą pochodzi z działania 1.4, a na wdrożenie – z działania 4.1). PARP prowadzi dwa konkursy – jeden dla dużych firm, drugi dla małych i średnich (MSP). Budżet na część badawczą dla obu konkursów wynosi ponad 560 mln zł. Małe i średnie firmy otrzymają ponad 280 mln zł. Izabela Wójtowicz, dyrektor Zespołu Badań i Rozwoju w PARP, informuje, że wnioski od MSP będą przyjmowane do 30 listopada, a od pozostałych firm – do 14 grudnia. Regulamin konkursu dopuszcza wcześniejsze zakończenie naboru, jeśli wartość złożonych projektów przekroczy 120 proc. planowanego budżetu. W pierwszym konkursie złożono 424 wnioski o wartości 1,53 mld zł. Dofinansowanie w wysokości 720 mln zł otrzymało 206 projektów. W latach 2007-2013, czyli całym okresie programowania, na oba działania zarezerwowano 780 mln euro.

O fundusze mogą się też starać firmy zagraniczne inwestujące w Polsce w ramach działania 4.5: Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki. Do tej pory podpisano 16 umów. Jednym z beneficjentów jest IBM, który wybuduje we Wrocławiu czwarte na świecie zintegrowane centrum dostarczania usług IT w ramach poddziałania 4.5.2: *Wsparcie inwestycji w sektorze usług nowoczesnych*. Koszt inwe-

stycji wynosi 606 mln zł, w tym 85 mln zł pochodzi z unijnych dotacji. Z kolei koncern Fiat, w ramach poddziałania 4.5.1: *Wsparcie inwestycji w sektorze produkcyjnym* za 180 mln euro wybuduje fabrykę silników samochodowych w Bielsku-Białej. Unia dołoży do tej inwestycji 100 mln zł. Resort gospodarki, odpowiedzialny za wdrażanie tego działania, przyznaje, że zainteresowanie jest małe. Powodem są wysokie wymagania. Aby dostać pieniądze, firmy musiały zainwestować w Polsce co najmniej 160 mln zł i stworzyć 200 utrzymać przez pięć lat co najmniej 200 miejsc pracy. Aby zachęcić zagranicznych inwestorów do sięgania po pieniądze, resort zamierza zmniejszyć wymaganą liczbę miejsc pracy do 150, a także podnieść poziom dotacji z 25 do 30 proc. wartości inwestycji.

Jarosław Pawłowski, wiceminister rozwoju regionalnego, podkreśla, że Polska dobrze korzysta z dotacji na innowację. Podpisano już 2114 umów, których wartość wynosi 15,09 mld zł, czyli 36,51 proc. alokacji z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Na konta beneficjentów, czyli projektodawców, przelano 1,84 mld zł. Z dofinansowania skorzystało już m.in. 1559 małych i średnich przedsiębiorstw, 167 jednostek naukowych oraz 104 uczelnie. Wiceminister cieszy się, że mimo kryzysu przedsiębiorcy zdecydowali się realizować

zaplanowane inwestycje i aktywnie sięgają po unijne dotacje.

MRR zapowiada, że w 2010 roku uzyskanie i rozliczenie dotacji będzie łatwiejsze. Rozszerzony zostanie zakres finansowania leasingu, pojawi się także możliwość przekazywania dofinansowania na rzecz leasingodawcy (finansującego). Trwają prace nad wprowadzeniem kosztów kwalifikowanych, które mogą być rozliczane ryczałtowo. W 2010 roku wypłat dofinansowania na rzecz beneficjentów będzie dokonywał Bank Gospodarstwa Krajowego.

Z harmonogramu MRR wynika, że w 2010 roku z POIG w 43 konkursach będzie do wydania ponad 5,5 mld zł. Jarosław Pawłowski podkreśla, że warto się o te pieniądze starać, bo w kolejnych latach funduszy może być mniej. – Należy się liczyć z tym, że 2010 rok może być ostatnim, kiedy będzie można ubiegać się o środki z niektórych działań. Będziemy zatem jeszcze bardziej rygorystycznie patrzeć na projekty wyłonione w ostatnich konkursach, tak aby były jak najbardziej innowacyjne – mówi wiceminister.

Eksperti podkreślają, że dotacje są najbardziej atrakcyjnym, dostępnym na rynku źródłem finansowania działalności lub inwestycji przedsiębiorstwa. Kredyty trzeba zwracać, a dotacji – nie.

Danuta Niewiadomska



