



# Kuchnia z internetu



Zwycięzcą konkursu PARP na innowacyjną technologię B2B 2009 jest firma De Art Leszek Ratus z projektem: *Pierwszy polski portal B2B projektowo-zakupowy wyposażenia kuchni – [www.kuchnieonline.pl](http://www.kuchnieonline.pl) – Alno De Art Leszek Ratus.*



Zwycięski projekt omawia **Leszek Ratus**, Dyrektor Generalny De Art

### Skąd pomysł na portal?

Nasza firma od 1995 r. zajmuje się projektowaniem, dystrybucją i montażem mebli kuchennych. Pomysł portalu zrodził się przez obserwację stale zmieniającego się rynku i potrzebę dopasowania się do potrzeb klientów. Kuchnieonline.pl to możliwość łatwiejszego dotarcia do partnerów biznesowych i klientów, bez względu na ich lokalizację, wykorzystanie nowych technik sprzedaży z zastosowaniem coraz większej liczby narzędzi informatycznych. To także możliwość obniżania cen mebli poprzez ograniczenie kosztów tradycyjnych salonów sprzedaży, jak wysokie czynsze, ogrzewanie, ochrona, wynagrodzenie pracowników itd.

### Na czym polega innowacyjność technologii B2B?

Portal kuchnieonline.pl jest pierwszym w Polsce portalem projektowo-zakupowym z zastosowaniem technologii B2B. Unikalność rozwiązania polega na jednoczesnej możliwości projektowania i wizualizacji wnętrz kuchennych w 3D oraz ich zakupu – taniej nawet do 50% – łącznie ze sprzętem agd oraz z opcją usług montażowych.

### Czym projekt różni się od dostępnych na rynku programów do projektowania wnętrz?

Typowe programy do projektowania wnętrz kuchennych nie są wzbogacone o funkcje jednoczesnej wyceny projektów i sprzedaży, które w przypadku naszego portalu mogą być prowadzone online kompleksowo i w dowolnym miejscu geograficznym. Różnica polega także na tym, że klient projektując kuchnię samodzielnie, ma możliwość ciągłej kontroli ceny zakupu. Gwarantem jakości produktów jest niemiecki koncern mebli kuchennych ALNO AG, oferujący szerokie spektrum możliwości projektowych.

### Czy jest zapotrzebowanie na tego typu projekt?

Portal kuchnieonline.pl stwarza z jednej strony ogromną dostępność usług indywidualnego projektowania najdroższego pomieszczenia w każdym domu lub mieszka-

niu jakim jest kuchnia, a z drugiej strony możliwość obniżenia cen. Sytuacja na rynku nieruchomości wymusza również na deweloperach wzbogacanie i urozmaicanie ofert o elementy wyposażenia wnętrz, przede wszystkim kuchni.

### Jak portal wpłynie na relacje pomiędzy firmą a partnerami?

To nowy wymiar współpracy z architektami, biurami projektowania wnętrz i deweloperami, dla których portal będzie ogromną wygodą przy projektowaniu wyposażenia kuchni, a następnie ich zakupu dla ostatecznego odbiorcy, jakim jest ich klient – „Kowalski”. ■

**kuchnieonline.pl**

Wdrożenie platformy B2B umożliwi projektowanie kuchni w technice trójwymiarowej z jednoczesną funkcją sprzedaży za pośrednictwem portalu [www.kuchnieonline.pl](http://www.kuchnieonline.pl). Partnerzy biznesowi (m.in. biura projektowe, architekci, deweloperzy, ale również i klienci indywidualni) mogą o każdej porze, z dowolnego komputera z dostępem do internetu projektować wnętrza kuchenne dla swoich klientów. Projekt wystartował w grudniu 2009 r.

# Wychodzimy naprzeciw innowacyjności



Rozmowa z Bożeną Lublińską-Kasprzak, Prezesem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Jaką rolę dogrywa PARP w podnoszeniu innowacyjności gospodarki?

Agencja już od kilku lat konsekwentnie angażuje się w projekty, które mają przyczynić się do wzrostu innowacyjności w polskich firmach, szczególnie małych i średnich. Największe możliwości w realizowaniu takiego celu dają środki europejskie dostępne w Programie Innowacyjna Gospodarka, który w całości adresowany jest do sektora gospodarki, nauki i administracji związanej ze wspieraniem innowacji. PARP dysponuje prawie 4 mld euro w ramach tego programu, co stanowi prawie 40% całego budżetu PO IG. Są to przede wszystkim środki na projekty inwestycyjne, inspirujące przedsiębiorców do współpracy ze światem nauki, ale także finansujące projekty klastrowe, czy też inicjowanie działalności w e-biznesie. Wspieranie innowacyjności ma jednak bardzo różne oblicza. Równie ważne jak inwestycje w technologie, są inwestycje w pracownika. Dzięki środkom finansowym z innego programu Kapitał Ludzki, Agencja ma możliwości realizowania projektów badawczych, których wyniki mogą przyczynić się do kształtowania nowej polityki rozwoju. Na szczególną uwagę

zasługują badania takie jak Bilans kapitału Ludzkiego czy też Foresight kadr nowoczesnej gospodarki, które dają wiedzę i wskazują narzędzia do dalszego rozwoju kompetencji osób wchodzących na rynek pracy, tak abyśmy stawali się społeczeństwem opartym na wiedzy.

**Czy polscy przedsiębiorcy dostrzegają już możliwości jakie daje im internet, nowoczesne technologie do podnoszenia konkurencyjności firmy?**

Internet jest najbardziej dynamicznie rozwijającym się medium i trudno sobie dzisiaj wyobrazić firmę, która nie korzysta z tego narzędzia w swojej działalności biznesowej. Dodatkowo w Polsce dynamicznie rośnie liczba internautów. Piszemy o tym w dalszej części dodatku przedstawiając wyniki badań PARP dotyczące polskiego e-biznesu. **Roczny przyrost o prawie 2 mln użytkowników daje ogromne możliwości dotarcia przez internet ze swoją ofertę biznesową.** Nie można też nie zauważyć, że jest to medium, którego znaczenie rośnie szczególnie w systemach typu „biznes to biznes”, które usprawniają komunikację



i procesy biznesowe pomiędzy firmami. Jest to kierunek, w którym firmy powinny podążać i tak się dzieje. Agencja obserwuje to chociażby na przykładzie konkursu wniosków w działaniu 8.2, które oferuje dofinansowanie na platformy informatyczne wspierające współpracę pomiędzy partnerami biznesowymi.

**Pani zdaniem, jak za 5 lat będzie wyglądał w Polsce e-biznes?**

Przyszłością przedsiębiorstw, a także gospodarki polskiej i ogólnoswiatowej są nowoczesne technologie.

**Pewne jest, że właśnie m.in. w internecie leży przyszłość biznesu, a wraz z jego rozwojem będą się pojawiały nowe usługi.** W perspektywie najbliższych pięciu lat większość e-usług, bez względu na obszar działalności, będzie tworzona z myślą o użytkownikach internetu w telefonie komórkowym. Już dziś telefony są minikomputerami, które oferują dostęp do internetu i usług sieciowych. Dlatego też w tym segmencie spodziewamy się największego rozwoju e-biznesu. Drugą bardzo dynamicznie rozwijającą się dziedziną będzie tzw. rozszerzona rzeczywistość, o której można przeczytać ciekawy artykuł w dalsze części dodatku.

#### **Jak ocenia Pani tegoroczne rundy konkursów o dotacje w ramach działania 8.1 i 8.2 PO IG?**

Tegoroczne rundy cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Każda kolejna edycja obydwu konkursów generowała rekordowe zainteresowanie. W ramach działania 8.1, we wszystkich konkursach 2009 r. złożono ponad 5 tys. wniosków o dotację. W przypadku działania 8.2 było ich tysiąc trzysta. Wyniki drugiego w tym roku konkursu wskazują, że tylko ok. 35% projektów spełniło wymagania konkursu, dlatego zawsze podkreślam, że najważniejsza jest jakość przygotowanego projektu oraz bardzo dobrze przemyślana strategia realizacji projektu po otrzymaniu dotacji. Celem przedsiębiorcy powinno być zrealizowanie pro-

jektu zgodnie z zadeklarowanymi we wniosku wskaźnikami. Musi też pamiętać, że po zakończeniu okresu dofinansowania, firma powinna nadal działać na rynku przez kolejne trzy lata.

#### **Jakie wskazówki miałyby Pani dla przedsiębiorców ubiegających się w przyszłych rundach?**

Liczy się oryginalny, innowacyjny pomysł. Należy szukać niszy, która pozwoli na wypełnianie luki na rynku. **Znacznie większe szanse na sukces będą mieć ci, którzy nie tylko nie powtórzą pomysłów poprzedników, ale jednocześnie stworzą usługę, która istotnie będzie przydatna dla użytkowników.** Takie podejście do przyszłorocznych konkursów widać już w zmienionych kryteriach oceny, które na początku grudnia zatwierdził Komitet Monitorujący Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

#### **Jak zmienią się w przyszły roku zasady ubiegania się o dofinansowanie na e-usługi?**

Rzeczywiście przyszłoroczne konkursy będą przeprowadzone zgodnie z nowymi kryteriami. Zmiany – już zatwierdzone przez Komitet Monitorujący – polegają na podziale kryteriów na obowiązkowe, czyli takie które projekt musi spełnić obowiązkowo, aby przejść do kolejnego etapu oceny oraz fakultatywne, w których poszczególnym kryteriom będzie przypisana punktacja. Od liczby uzyskanych punktów zdobytych

łącznie w ocenie obowiązkowej i fakultatywnej zależeć będzie otrzymanie dotacji. W kryteriach obowiązkowych znajdują się wszystkie dotychczasowe kryteria oraz trzy nowe warunki, w których będzie oceniany model biznesowy przedsięwzięcia oraz trwałości i rentowności wdrażanej e-usługi. Natomiast kryteria fakultatywne, czyli punktowane, dotyczą stopnia zaawansowania (innowacyjności), złożoności i unikatowości tworzonej w ramach projektu e-usługi, a także zróżnicowania źródeł przychodów projektu oraz rynków docelowych planowanej e-usługi. Celem zmian jest przyznawanie wsparcia w pierwszej kolejności najlepszym, najbardziej innowacyjnym projektom, które faktycznie wzbogacą polski rynek e-usług i zasobów cyfrowych. Planujemy również zmniejszenie maksymalnej wartości projektu kwalifikowanego do uzyskania wsparcia, zmniejszenie wydatków na wynagrodzenia, wprowadzenie zasady zgłaszania przez firmę w danym konkursie tylko jednego wniosku do oceny.

#### **Jaki budżet na dotacje na e-biznes przewidziano na 2010 r. Ile odbędzie się rund konkursowych w ramach „ósemek”?**

Na 2010 r. przewidziano następujący budżet na dotacje na e-biznes: w ramach Działania 8.1 PO IG – 77 127 059 EUR, w ramach Działania 8.2 PO IG – 115 204 470 EUR. **W ramach działania 8.1 planowane są dwie rundy konkursowe, w ramach 8.2 – trzy.** ■